



جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران



المملكة العربية السعودية  
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران  
نجران - ترخيص رقم (1215)

الرقم: .....

التاريخ: .....

المشروعات: .....

## جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران

### الخطة الاستراتيجية للجمعية

٢٠٢٢م - ٢٠٢٥م



جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران

VISION رؤية  
2030  
Sustainable Development Goals  
الهدف الرابع عشر

كلمة رئيس المجلس

المملكة العربية السعودية  
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران  
نجران - ترخيص رقم (1215)

الرقم: .....

التاريخ: .....

المشروعات: .....

الحمد لله والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا ونبينا محمد صلى الله عليه وعلى آله وصحبه أجمعين وبعد:  
يحق لنا جميعاً أن نفتخر بما تقدمه قيادتنا الرشيدة للعالم بشكل عام، وللمواطن بشكل خاص من جهود مدعومة تذكر  
فتشكر، ومن رسالة سامية نفتخر بها ونفاخر، كيف لا وقد فاض سناها، واكتمل شذاها في كل جانب من جوانب  
التنمية الاجتماعية، حيث حققت في فترة وجيزة مقاييس عالمية، وجودة منقطعة النظير في كل ما من شأنه تحسين للمجتمع  
وإصلاحات مستمرة، وخدمات راقية للمواطن والمقيم، ومن واجبنا الشرعي والأخلاقي هنا، هو النهوض والاستمرار ودفع  
العجلة للمضي قدماً بتقديم الخدمات التتموية للمجتمع؛ لنكون صفاً واحداً متماسكاً، وجزءاً لا يتجزأ مع حكومتنا  
الرشيدة حفظها الله بحفظه وأيدها بتأييده.



جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران

الرقم: .....

التاريخ: .....

المشروعات: .....

المملكة العربية السعودية  
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران  
نجران - ترخيص رقم (1215)



التعاريف

**التخطيط الاستراتيجي** : هو تخطيط بعيد المدى يأخذ في الاعتبار المتغيرات الداخلية والخارجية ويحدد القطاعات في شرائح المجتمع المستهدفة. ويجب على سؤاليين رئيسيين هما " أين نحن الآن ؟ " و " أين نريد أن نكون ؟ " أخذ في الاعتبار الرؤية المستقبلية للجمعية.

**المحاور الاستراتيجية** : الإطار العام التي يوضع الخطوط العريضة للاستراتيجية ويضم كل محور استراتيجي مجموعة من الأهداف الاستراتيجية .

**الأهداف الاستراتيجية** : هي أهداف عامة تسعى الجمعية لتحقيقها على مراحل خلال خططها الخمسية وذلك عن طريق تنفيذ البرامج والمشاريع والفعاليات .

**الخارطة الاستراتيجية** : هي صورة شاملة للاستراتيجية توضح المحاور الاستراتيجية للخطة ويتم من خلالها تصنيف الأهداف الاستراتيجية تحت الأبعاد ( المناظير الأربعة ) : المستفيدون ، الداعمون ، الإجراءات الداخلية ، التعليم والتطوير ، وربط الأهداف ببعضها لتحديد أولويات كل هدف وتأثيره في الأهداف الأخرى والجمعية والمستفيدين للوصول إلى رسالة ورؤية الجمعية

**الخطة التشغيلية** : خطة مفصلة تنقل الخطة الاستراتيجية من النظرية إلى التطبيق وتبدء بتحليل الأهداف الاستراتيجية والخطة الخمسية للجمعية ووضع أهداف ذكية لكل عام والخروج بمبادرات يتم تنفيذها ضمن برامج ومشاريع على مدار العام المالي.



جمعية التنمية الاجتماعية شرق نجران

رؤية  
2030  
VISION  
2030  
VISION  
2030

الملخص التنفيذي

المملكة العربية السعودية  
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران  
نجران - ترخيص رقم (1215)

الرقم: .....

التاريخ: .....

المشروعات: .....

## مقدمة:

انطلاقاً من تأسيس الجمعية وحرص مجلس الإدارة أن تكون مؤسسة متخصصة في مجال التدريب والتطوير والترفيه فقد حرصت على بناء خطتها الاستراتيجية بالموائمة مع الخطة الاستراتيجية لوزارة العمل والتنمية الاجتماعية لتساهم في العمل التنموي أخذين في عين الاعتبار إمكانيات الجمعية واحتياجات المستفيدين والاستفادة من خبرات الآخرين لتحقيق خطة استراتيجية يمكن تطبيقها

## رؤيتنا:

جمعية تنموية تقدم التوعية والتثقيف والإرشاد والاستشارات والتأهيل والتدريب والفعاليات والبرامج لمستفيدي شرق نجران البالغ عددهم ٢٩٥٠٠ تقريباً.

## رسالتنا:

تقديم برامج ومشاريع تنموية واجتماعية تلبي احتياجات المجتمع المحلي بشراكات نوعية وكوادر شابة؛ للمساهمة في تنمية وتطوير قدرات شباب المجتمع؛ بما يخدم الوطن.

## أهدافنا:

- ١- اكتشاف احتياجات المواطنين وحثهم عليها.
- ٢- اقتراح المشروعات والبرامج اللازمة لتنمية المجتمع المحلي والمشاركة المالية أو العينية أو البشرية في تنفيذها وتقويمها ومتابعتها.
- ٣- المساهمة في تنمية الموارد البشرية للمجتمع المحلي واكتشاف القيادات الاجتماعية واستثمارها لتحقيق التنمية المستدامة.
- ٤- تطوير فئة الشباب؛ بما يتواءم مع رؤية ٢٠٣٠ وما يحتاجه سوق العمل من خلال تقديم العديد من الدورات التطويرية، والبرامج التعليمية، والدبلومات التي تفيدهم في تقديمهم التعليمي، وتسهم في خدمتهم لوطنهم.
- ٥- دعم كل الأنشطة الهادفة لبلورة العمل التربوي والثقافي والاجتماعي والاقتصادي والرياضي.
- ٦- تنفيذ العديد من ملتقيات الأحياء السنوية.
- ٧- تنفيذ العديد من الدورات التطويرية لفئة الشباب والعامه لعموم المستفيدين.



جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران

المملكة العربية السعودية  
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران  
نجران - ترخيص رقم (1215)

الرقم: .....  
التاريخ: .....  
المشروعات: .....

VISION رؤية  
2030  
رؤية رؤية  
VISION 2030  
رؤية رؤية



## الهيكل التنظيمي

رئيس مجلس الإدارة

فائب مجلس الإدارة

المدير التنفيذي

مدير الصيانه  
والخدمات

مدير الشؤون  
الادارية والمالية

مدير العلاقات  
والاعلام

مدير تنمية  
الموارد

مدير البرامج  
والمشاريع

المشتريات

المحاسب

مكتوبير

مصمم

مبرمج

الجدول الزمني



جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران



المملكة العربية السعودية  
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران  
نجران - ترخيص رقم (1215)

الرقم: .....

التاريخ: .....

المشروعات: .....

### منهجية الخطة:

منهجية الخطة وضعت الجمعية منهجية لبناء الخطة الاستراتيجية من خلال ورش العمل مع منسوبي الجمعية وكانت مخرجاتها عدة محاور وأهداف استراتيجية وتتلخص المنهجية في عدد من الأسس أهمها:

١- تحليل خطة وزارة العمل والتنمية الاجتماعية للموائمة معها

٢- الرؤية والرسالة والقيم

٣- استخدام التحليل الرباعي (Analysis SWOT) لمعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات التي تواجهها الجمعية في طريق تحقيق الرؤية والرسالة

٤- استنتاج المحاور والأهداف الاستراتيجية للجمعية

٥- تحليل المحاور والأهداف الاستراتيجية باستخدام الخارطة الذهنية للوصول للخارطة الاستراتيجية

٦- إعداد خطة العمل الخمسية والتي من خلالها يتم تنفيذ الاستراتيجية

٧- إعداد الخطة التشغيلية وآلية التنفيذ

٨- تقييم الأداء



جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران



المملكة العربية السعودية  
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران  
نجران - ترخيص رقم (1215)

الرقم: .....

التاريخ: .....

المشروعات: .....

### أهداف الخطة:

- 1 / الانسجام والتوافق مع استراتيجية وزارة العمل والتنمية الاجتماعية واعتبارها مصدر مظلي أساس للمسيرة المستقبلية لأعمال الجمعية وخاصة في محور بناء الإنسان كأبرز ركيزة محورية للخطة
- 2 / التركيز على تحقيق التواصل والعمل الجماعي كهدف أساسي أنشئت من أجله الجمعية وجعله منطلقا للتفكير والعمل.
- 3 / تنظيم القضايا الحيوية الأكثر تأثيرا في عمل الجمعية ووضعها في محاور استراتيجية وأهداف ذات أولوية وأكثر أهمية لخدمة المستفيدين .
- 4 / إشراك واستثمار الطاقات البشرية والخبرات المدرية لتحقيق أهداف الخطة الاستراتيجية.

### مخرجات الخطة الاستراتيجية:

بعد لقاءات مع مجلس إدارة الجمعية وعقد عدد من ورش العمل لبناء الاستراتيجية نتج عنها ستة محاور رئيسة و عشرون هدفا استراتيجية، تم ربط كل مجموعة من الأهداف بالمحور الاستراتيجي الملائم وتم تحليلها للوصول إلى خارطة الاستراتيجية.



جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران



المملكة العربية السعودية  
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران  
نجران - ترخيص رقم (1215)

الرقم: .....

التاريخ: .....

المشروعات: .....

### المحاور والاهداف الاستراتيجية

المحور الاستراتيجي	الاهداف الاستراتيجية
إيجاد موارد مالية متنوعة ومستدامة	نوع في مصادر تمويل الجمعية تأسيس وقف للجمعية إيجاد رعاية رسميين لبرامج الجمعية
تعزيز قدرات المستفيدين وتمكينهم وتحقيق رضاهم	دعم المستفيدين بدورات تدريبية وتطويرية تعزيز ثقافة العمل الحر تنمية وتطوير كفاءات وقدرات المستفيدين
تطوير بيئة العمل المؤسسي والتقني	اعتماد الأنظمة والأدلة ونماذج العمل بناء نظام تقني الكتروني للبيانات نظام تواصل مع المانحين والمتبرعين
تقديم برامج ومناشط نوعية وتنموية متميزة للمستفيدين	انشاء نادي ثقافي تطويري تعزيز منظومة القيم الإسلامية للمستفيدين. تدعيم أواصر الروابط الأسرية والاجتماعية تنمية قيمة المسؤولية المجتمعية ورفع روح المواطنة لدى المستفيدين
استقطاب الكفاءات المتخصصة والكوادر التطوعية	مركز القيادات التطوعية الاستفادة من برامج صندوق تنمية الموارد البشرية لقاءات دورية للمتطوعين تكثيف الحملات الإعلامية لكسب المزيد من المتطوعين
إقامة شراكات استراتيجية فاعلة	عقد الشراكات مع القطاع الخاص والتنمية البشرية عقد الشراكات مع القطاع الحكومي عقد الشراكات مع المؤسسات المانحة





المملكة العربية السعودية  
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
جمعية التنمية الاجتماعية بـنجران  
نجران - ترخيص رقم (1215)

الرقم: .....  
التاريخ: .....  
المشروعات: .....



## الخارطة الاستراتيجية

تم ربط المحاور الاستراتيجية بالأهداف وذلك باستخدام الخارطة الاستراتيجية والتي توضح العلاقة بين المحاور والأهداف وكذلك تحدد أولويات تنفيذ الأهداف وعلاقتها ببعضها ولقد تم إدراج هذه الأهداف ضمن أربعة أبعاد أو مناظير هي:

### ١ / منظور التطوير والتعليم :

تطوير وتعليم الموظفين وبناء بيئة سمّتها تنمية مبدأ التطوير والجودة علما بأن المنشأة التي لا تملك مقومات التعليم والتطوير سوف تواجه عقبات في الوصول إلى غايتها . إن أساس العملية الاستراتيجية هي المعرفة ، والذي لا يملك المعرفة لا يستطيع الصمود أمام المنافسة والمتغيرات والمستجدات. هذا المنظور مهم جدا إذ هو الأساس في إنجاح الخطة الاستراتيجية وبالتالي نجاح الجمعية في تحقيق أهدافها والوصول إلى غايتها. حيث يجب أن يتمتع الموظف بالمهارة والكفاءة وأن يكون لديه المعلومة المطلوبة أو يستطيع الحصول عليها ليتخذ القرارات الصحيحة لخدمة العملاء .

### ٢ / منظور العمليات الداخلية :

يركز هذا المنظور على جميع الأنشطة والعمليات الرئيسية المطلوبة لمساعدة الجمعية في توفير الخدمات المتوقعة من قبل العملاء. العمليات الداخلية هي من المؤشرات الرئيسية التي تعكس مستوى أداء الجمعية وتتيح الفرصة لتطوير هذا الأداء ليكون له أثر إيجابي على الخدمات المقدمة للمجتمع ووسيلة لتحفيز الداعمين لها.

### ٣ / منظور الداعمون :

يركز هذا المنظور على افتتاع الداعمين لمساعدة الجمعية في تنمية مواردها والاستفادة من الشراكات مع القطاع العام والخاص والمؤسسات التعليمية والمأحة. لذا فإنه ينبغي على الجمعية العمل على كسب رضى وثقة والتزام المانحين والقطاعات المشاركة. إن عدم رضى الداعمين سوف يقودهم الى عجز في الموارد وبالتالي إلى تدني الخدمات المقدمة للمجتمع.

### ٤ / منظور المستفيدين:

تسعى الجمعية إلى تحقيق خدمة أفضل للمستفيدين وذلك من خلال إقامة البرامج النوعية في مجال التدريب والتطوير التي تهتم بتطوير كفاءات المستفيدين والسعي إلى تقديم أرقى الخدمات وتكوين فرق عمل تقوم بدورها في تنفيذ برامج الجمعية من خلال العمل الجماعي المشترك وتنمية قيمة المسؤولية الاجتماعية بالتعاون مع القطاع الخاص.



جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران

المملكة العربية السعودية  
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران  
نجران - ترخيص رقم (1215)

الرقم: .....  
التاريخ: .....  
المشروعات: .....



## التسلسل المنطقي للأبعاد





المملكة العربية السعودية  
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران  
نجران - ترخيص رقم (1215)

الرقم: .....  
التاريخ: .....  
المشروعات: .....



### الخارطة الاستراتيجية للجمعية :

تطوير بيئة العمل المؤسسي والتقني	تعزيز قدرات المستفيدين وتمكينهم وتحقيق رضاهم	إيجاد موارد مالية متنوعة ومستدامة
إقامة شراكات استراتيجية فاعلة	استقطاب الكفاءات المتخصصة والكوادر الشلوعية	تقديم برامج ومشاريع نوعية وتعمية متميزة للمستفيدين
تنمية قيمة المسؤولية المجتمعية ورفع روح المواطنة لدى المستفيدين		
تنمية وتطوير كفاءات وقدرات المستفيدين	تقديم المستفيدين بدوريات تدريبية وتطويرية	المستفيدين
دعم الأسر المنتجة وتعزيز ثقافة العمل الحر	تدعيم الواصر الروابط الأسرية والاجتماعية	
تعزيز منظومة القيم الإسلامية للمستفيدين	الاستفادة من برامج صندوق تنمية الموارد البشرية	
تأسيس وقف للجمعية		
عقد الشراكات مع القطاع الحكومي	تنوع في مصادر تمويل الجمعية	الممولين
عقد الشراكات مع القطاع الخاص والتنمية البشرية	إيجاد وعاء رسمي لن برامج الجمعية	
عقد الشراكات مع المؤسسات المانحة		
انشاء نادي شبابي تطويري		
تخطيط الحملات الاعلامية لخدمة المزيد من الفئات	بناء نظام تقني إلكتروني للبيانات	المؤسسات المانحة
اعتماد الانظمة والادلة ونماذج العمل	نظام تواصل مع المانحين والمتبرعين	
تدريب وتأهيل العنصر عن المنظمات للجمعية	ثقافات دورية للمتطوعين	العلم والتطوير



جمعية التنمية الاجتماعية بـشـرق نـجـران

VISION رؤية  
2030  
الهدف  
الاستراتيجي  
الذي  
نريد  
الوصول  
اليه  
في  
العام  
2030

المملكة العربية السعودية  
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
جمعية التنمية الاجتماعية بـشرق نـجـران  
نـجـران - ترخيص رقم (1215)

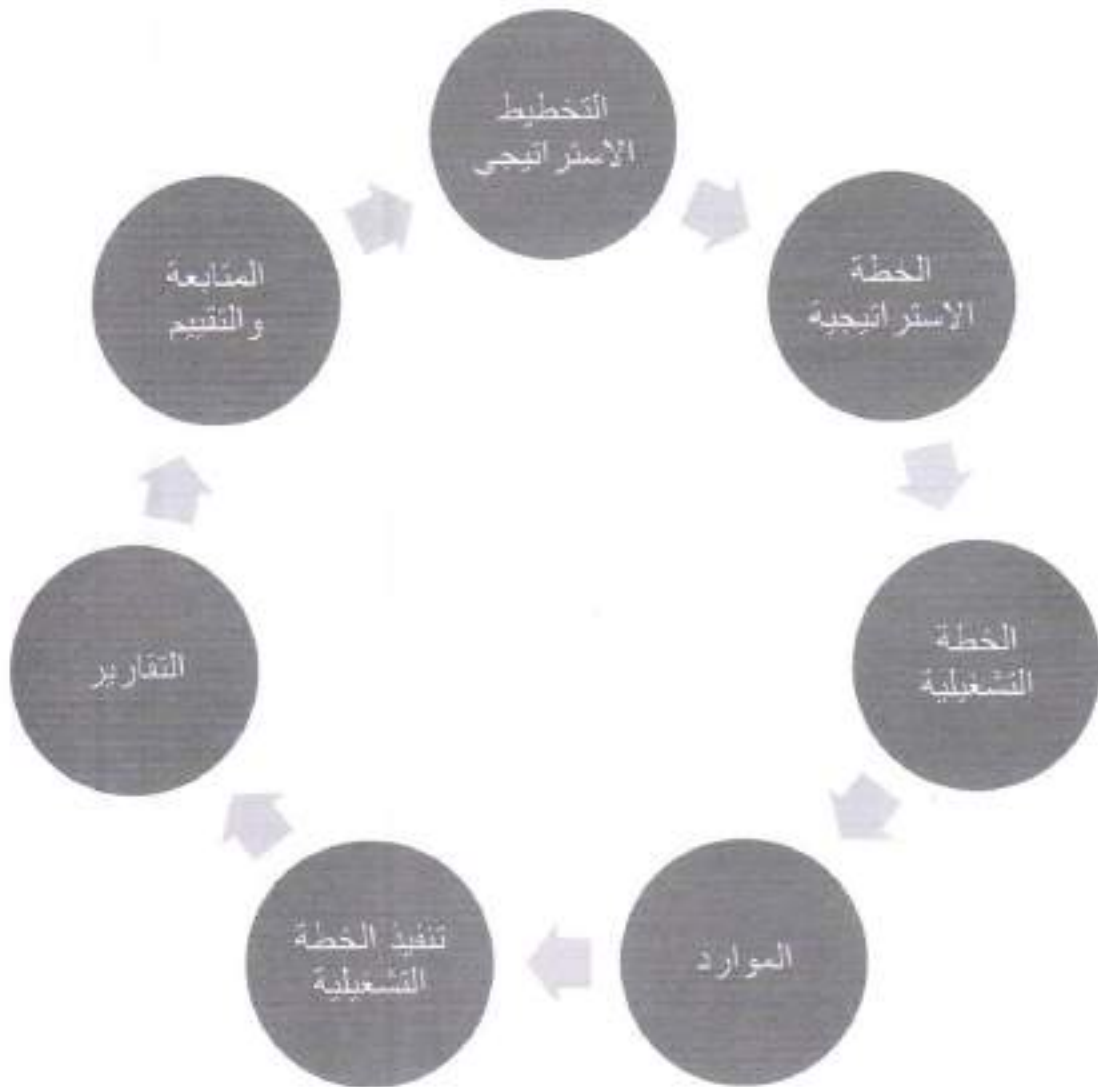
الرقم: .....

التاريخ: .....

المشروعات: .....

### دورة التخطيط الاستراتيجي:

يبدأ التخطيط الاستراتيجي بناءً مع منسوبي الجمعية على رؤية ورسالة أهداف الجمعية ومن خلال ورش العمل لتحليل الفرص والتحديات واستنتاج المحاور والأهداف الاستراتيجية لبناء الخطة الاستراتيجية والتي يتم تنفيذها على مراحل ضمن خطط تشغيلية سنوية وبناء عليها يتم تحديد الموارد المطلوبة لتنفيذ هذه الخطط التشغيلية . وعلى ضوء التقارير الدورية والمتابعة يتم إعادة تقييم وتطوير الخطة الاستراتيجية.





جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران



المملكة العربية السعودية  
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران  
نجران - ترخيص رقم (1215)

الرقم: .....  
التاريخ: .....  
المشروعات: .....

## منهجية اعداد الخطة الاستراتيجية

اتخذت جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران عددا من الأسس المنهجية لإعداد هذه الخطة وتحديد محاور عملها الأربع سنوات القادمة ومن ذلك

1. الانسجام والتوافق مع استراتيجية وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية واعتبارها مصدر مظلي أساس للمسيرة المستقبلية لأعمال الجمعية وخاصة فيما يتعلق بمحور بناء الإنسان وتنمية المكان
2. التركيز على تحقيق الاجتماع والتواصل والعمل الجماعي كهدف أساسي أنشئت من أجله الجمعية وجعله منطلقا للتفكير والعمل .
3. إتباع أفضل الوسائل التنفيذية وأنجحها عملية في تحقيق هذا الهدف والمحافظة عليه وتطويره .
- 4- تنظيم القضايا الحيوية الأكثر تأثيرا في عمل الجمعية ووضعها في أطر محاور ومجالات ذات أولوية وأكثر أهمية لخدمة المستفيدين .
- 5- استثمار الطاقات البشرية والخبرات المتفاعلة والخبرات المهمة بتحقيق أهداف الجمعية في التخطيط الاستراتيجي من خلال العمل الجماعي والعصف الذهني المركز لوضع أسس هذه الخطة الاستراتيجية .
- 6- إعطاء التحليل والتخطيط حقه دراسة وتوقيتا وجهدا وممارسته بمهنية وواقعية والتأكد من تغطية احتياجات المستفيدين .



جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران

VISION الرؤية  
2030  
Sustainable Development  
التنمية المستدامة

المملكة العربية السعودية  
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران  
نجران - ترخيص رقم (1215)

الرقم: .....

التاريخ: .....

المشروعات: .....

## تقييم الوضع الحالي بالجمعية

بعد إجراء تحليل ( SWOT ) لتحليل البيئة الداخلية والخارجية للجمعية لمعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر تم التوصل على النقاط التالية :

نقاط القوة	نقاط الضعف
<p>١- توفر قاعدة بيانات للمستفيدين بنسبة ٨٠ ٪ .</p> <p>٢- وجود بعض الأعضاء متطوعين</p> <p>٣- وجود موظفين لديهم سابق خبره في العمل الخيري</p> <p>٤- نوعية نشاط الجمعية (تدريب وتطوير وترفيه)</p> <p>٥- التعداد السكاني للنطاق الجغرافي ٢٩٥٠٠ فرد</p>	<p>١- عدم توفر مقر دائم للجمعية.</p> <p>٢- قلة المصادر المالية .</p> <p>٣- عدم اكتمال كادر الموظفين ذكر و إناثا حسب الهيكل التنظيمي .</p> <p>٤- عدم توفر قاعات تدريب بمساحة أكبر .</p>
الفرص	التحديات / المخاطر
<p>١- عقد شراكات مع الجهات الحكومية والأهلية الداعمة</p> <p>٢- تفاعل اعلامي المنطقة مع مشاريع الجمعية</p> <p>٣- الجمعية الوحيدة التي تخدم مجال التدريب والتطوير والترفيه .</p> <p>٤- كثرة المؤسسات المانحة وتوجه الدولة في رؤية ٢٠٣٠ لدعم القطاع غير الربحي .</p>	<p>١- قلة وجود رجال اعمال في المنطقة</p> <p>٢- عدم وجود استدامة مالية للجمعية ( اوقاف )</p> <p>٣- ارتفاع الرسوم في المعاهد ومراكز التدريب المتخصصة بالمنطقة</p> <p>٤- ضعف التنسيق بين الجهات الخيرية داخل المنطقة في تنفيذ البرامج .</p>



جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران



المملكة العربية السعودية  
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران  
نجران - ترخيص رقم (1215)

الرقم: .....  
التاريخ: .....  
المشروعات: .....

## الاستراتيجيات العامة للجمعية للمرحلة القادمة

بعد دراسة الوضع القائم وتحليل نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر تم اختيار وتبني المحاور الاستراتيجية التالية لتحقيق أهداف الجمعية:

- ١ / إيجاد موارد مالية متنوعة ومستدامة.
- ٢ / تعزيز قدرات المستفيدين وتمكينهم وتحقيق رضاهم.
- ٣ / تطوير بيئة العمل المؤسسي والتقني.
- ٤ / تقديم برامج ومناشط نوعية وتنموية للمستفيدين.
- ٥ / استقطاب الكفاءات المتخصصة والكوادر التطوعية وتطويرها.
- ٦ / إقامة شراكات استراتيجية فاعلة.



جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران

VISION رؤية  
2030

المملكة العربية السعودية  
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران  
نجران - ترخيص رقم (1215)

الرقم: .....

التاريخ: .....

المشروعات: .....

المحور الاستراتيجي	الأهداف الاستراتيجية	اهداف الخطة الخمسية
ايجاد موارد مالية متنوعة ومستدامة	تنوع مصادر التمويل للجمعية	١- إقامة حملة إعلامية بحد أدنى حملة واحدة سنوياً . ٢- تعيين سفراء للجمعية بحد أدنى ٥ سنوياً
تأسيس وقف للجمعية	١- دراسة الفرص المتاحة لإنشاء وقف ٢- السعي للحصول على منحة أرض. ٣- السعي للحصول على وقف جاهز.	
إيجاد رعاة رسميين لبرامج الجمعية.	١- زيارة بعض رجال الأعمال. ٢- المخاطبات الرسمية. ٣- استقطاب رعاة بحد أدنى ٣ رعاة سنوياً. ٤- تعزيز التواصل المستمر مع الرعاة.	





جمعية تنمية المجتمع بشرق نجران

المملكة العربية السعودية  
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران  
نجران - ترخيص رقم (1215)

VISION رؤية  
2030  
الهدف

المحور الاستراتيجي	الأهداف الاستراتيجية	اهداف الخطة الخمسية
تعزيز قدرات المستفيدين وتمكينهم وتحقيق رضاهم	دعم المستفيدين بدورات تدريبية وتطويرية	١- تنفيذ مشروع كفالة مستفيد. ٣- تنفيذ مشروع دورات مكثفة.
	تنمية وتطوير كفاءات وقدرات المستفيدين.	١- اشراكهم في البرامج والفعاليات المتاحة ٢- تنفيذ دورات تدريبية نوعية وحديثة تستهدف ٨٠٪ للجنسين.
	دعم الاسر المنتجة وتعزيز ثقافة العمل الحر	١- تأهيل المستفيدين لسوق العمل ٢- تنفيذ مشروع الإرشاد المهني في جميع التخصصات والفنون



جمعية التنمية الاجتماعية شرق نجران

VISION رؤية  
2030  
Sustainable Development Goals

المملكة العربية السعودية  
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران  
نجران - ترخيص رقم (1215)

الرقم: .....

التاريخ: .....

المشروعات: .....

المحور الاستراتيجي	الأهداف الاستراتيجية	اهداف الخطة الخمسية
تقديم برامج ومناشط نوعية و تنموية متميزة للمستفيدين	تعزيز منظومة القيم الإسلامية للمستفيدين.	تعزيز القيم الإسلامية لدى ١٠٠ % من المستفيدين سنوياً .
	تدعيم أواصر الروابط الأسرية والاجتماعية	تعزيز خمسة قيم لتعزيز الروابط الأسرية و الاجتماعية (حسن الجوار - بر الوالدين - صلة الرحم - الانتماء - حقوق والواجبات لأفراد الأسرة ) لدى ١٠٠ % من المستفيدين.
	تنمية قيمة المسؤولية الاجتماعية ورفع روح المواطنة لدى المستفيدين	١- استهداف ٨٠ % من المستفيدين سنوياً لزيادة الوعي. ٢- تعزيز التعامل بإيجابية مع الظواهر السلبية لدى ٨٠ % من المستفيدين. ٣- تعزيز قيمة العمل التطوعي لدى ٨٠ % من المستفيدين سنوياً.



جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران

VISION رؤية  
2030

المملكة العربية السعودية  
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران  
نجران - ترخيص رقم (1215)

الرقم: .....  
التاريخ: .....  
المشروعات: .....

المحور الاستراتيجي	الأهداف الاستراتيجية	اهداف الخطة الخمسية
قائمة شراكات استراتيجية فاعلة	عقد الشراكات مع القطاع الخاص والتنمية البشرية	١- عقد شراكة مع الغرفة التجارية بالمنطقة. ٢- عقد شراكات مع المؤسسات والشركات الخاصة داخل وخارج المنطقة. ٣- عقد شراكة مع الأكاديميات والمعاهد المتخصصة في مجال التدريب والتأهيل بحد أدني شراكة واحدة سنويا.
	عقد شراكات مع القطاع العام	إعداد وتفعيل ٥ مذكرات تفاهم مع (التعليم - الاعلام - الصحة - العمل - البلدية )
	عقد شراكات مع المؤسسات المانحة	١- تعزيز وتوسعة الشراكة مع المؤسسات المانحة بحد أدني مؤسسة واحدة سنويا



جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران

VISION رؤية  
2030  
التحول الرقمي

المملكة العربية السعودية  
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران  
نجران - ترخيص رقم (1215)

الرقم: .....

التاريخ: .....

المشروعات: .....

المحور الاستراتيجي	الأهداف الاستراتيجية	اهداف الخطة الخمسية
تطوير بيئة العمل المؤسسي والتقني	اعتماد الأنظمة والأدلة ونماذج العمل	تطبيق إجراءات العمل التي تنظم سير العمل في الجمعية بنسبة ١٠٠٪.
بناء نظام تقني إلكتروني للبيانات	أ / أتمته العمليات الخاصة بالوظائف التالية ١- المحاسبة والمالية والمشتريات ٢- الموارد البشرية ٣- إدارة المعاملات والوثائق ٤- إدارة علاقات العملاء وتنمية الموارد المالية ٥- إدارة المشاريع ٦- إدارة الممتلكات والصيانة ٧- إدارة المراجعة وضبط الجودة ب/ ترشيد المصاريف التشغيلية	
نظام تواصل مع المانحين والمتبرعين	إيجاد قناة للتواصل مع الداعمين و تقديم التقارير اللازمة عن البرامج المدعومة من قبلهم	
إنشاء نادي ثقافي ترفيهي	١. الحصول على مقر دائم للنادي. ٢- البحث عن داعمين لإقامة النادي ٣. اعداد الخرائط والتصاميم الهندسية في حال توفر الإمكانيات ٤. تكاليفات العاملين لإنشاء البرامج	



جمعية تنمية الموارد البشرية

VISION رؤية  
2030  
التحول الرقمي

المملكة العربية السعودية  
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
جمعية التنمية الاجتماعية بشرق نجران  
نجران - ترخيص رقم (1215)

الرقم: .....

التاريخ: .....

المشروعات: .....

المحور الاستراتيجي	الأهداف الاستراتيجية	اهداف الخطة الخمسية
استقطاب الكفاءات المتخصصة والكوادر التطوعية وتطويرها	مركز القيادات التطوعية	١- انشاء وحدة تطوعية. ٢- تقديم دورات تطويرية بحد أدنى ٥ دورات .
	الاستفادة من برامج صندوق تنمية الموارد البشرية	التواصل والاستفادة من برامج دعم التدريب والتوظيف بنسبة ٣٠ ٪ من مستفيدين الجمعية سنوياً.
	لقاءات دورية للمتطوعين	اجتماع دوري بحد ادني ١ سنويا .
	تكثيف الحملات الإعلامية لكسب المزيد من المتطوعين	١- استغلال وسائل التواصل الاجتماعي ٢- اللوحات الاعلامية والنشرات ٣- سفراء الجمعية .